

# Information

## Leitfaden für einen Store-Check

St. Pölten, 16. Oktober 2018

### Hintergrund

Eine zunehmende Anzahl von Anfragen von Konsumenten und Landwirten bezüglich des Milchregales im Handel, Produktvielfalt, Kennzeichnungen, Herkunft, ...

### Überlegung

Mit einer Gruppe von 10 bis 15 Personen in einem Supermarkt das Milchregal analysieren und Produktkunde sowie Kennzeichnung, Herkunft und Regionalität vermitteln.

### Organisatorisch

Mit der Marktleitung einen Termin und eine Zeit vereinbaren und eventuell diese auch einbinden. Bezüglich Fotos, Rechte klären bzw. Erlaubnis einholen.

### Dauer

60 – 120 min.

### Inhalt

- 1) Milchsorten inkl. H-Milch (2. Platzierung)
- 2) Vielfalt an Naturjoghurt
- 3) Butter
- 4) Käse
- 5) Sonstiges

### Diskussion

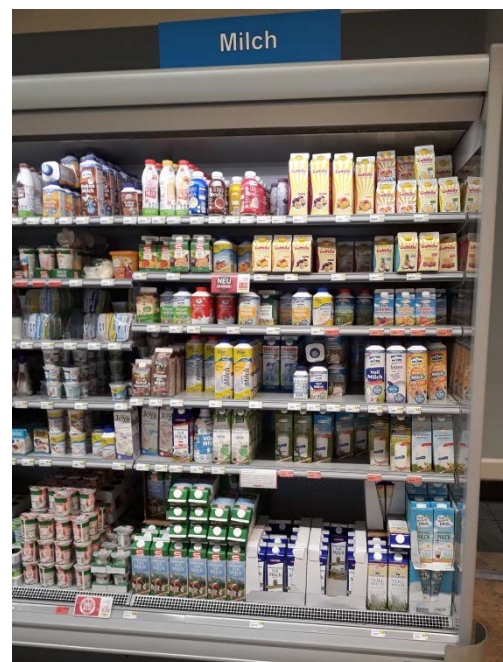
- Sortenvielfalt
- Herkunft
- Preis
- Gütezeichen
- Positionierung
- ...

### Erforderlich

- Fachkompetenz
- Erfahrungen

### Ziel

- Wertschätzende Information über die Milchprodukte vermitteln
- Vorteile der Vielfalt aufzählen/aufzeigen
- Angst vor Vielfalt nehmen
- Multiplikatoren als Botschafter heranziehen



Dipl. Päd. Ing. Josef Weber, Tel.: +43 5 0259 23301, E-Mail: josef.weber@lk-noe.at