



Chancen / Risiken auf Exportmärkten

Markt 2000 vs. 2024



2000:

2024:

Anlieferung:

2,66 Mio.T.

3,38

Mio.T

Exportierte:

955 T.

1113 T.



Wofür steht die österreichische Milch in der EU?

Qualität

Sicherheit

Vielfalt

Innovationskraft



Chancen

Europäischer Markt 450. Mio. Konsument/-innen

Keine Abhängigkeit von einzelnen Handelspartnern

Vielfältige Trends

Große Skalierungseffekte

Hohe Schnelligkeit der österreichischen
Unternehmen



Risiken

Hoher Investitionsaufwand

Top Talente (Schwer zu finden)

Rechtliche Usancen und Sprachunterschiede

Teilweise lange Vorläufe

Keine Kostenkompetenz

Exportstrategie NÖM



Lösungen für Konsumentenbedürfnisse:

Gesundheit

Sport

Genuss

Konvenienz

Medizinprodukte

Tiernahrung

Gesundheit/Sport



Protein



Protein



Konvenience



Sport



Schönheit



Schönheit



Kefir



Cholesterinprodukte



Probiotische Drinks



Medizinprodukte



Tiernahrung





DANKE !